

Cosa mi offre il  
mondo?



1

"Non conformatevi alla mentalità di  
questo secolo"

Rom 12,2

# 5 UN AIUTO: LA MORALE

# 1

## Cosa mi offre il mondo?



“Non conformatevi alla mentalità di questo secolo”

Rom 12,2

1 Ti invitiamo a fare un giro del mondo, non per conoscere paesi e costumi, bensì per soffermarti su ciò che si vive tanto velocemente, quasi senza rendersene conto: sveglia, colazione, scuola, ricreazione, attività, musica, autobus, amici, televisione, whatsapp, internet, ecc. STOP!



**STOP"**

**STOP!!**

*Sono realmente consapevole dell'ambiente che respiro? Di ciò che muove le mie azioni? Di ciò che il mondo mi offre?...Che non mi succeda quello che è successo a Pinocchio!!!*

2 Ti invitiamo a guardare le immagini dei seguenti annunci pubblicitari:

1



# 5 UN AIUTO: LA MORALE

1

Cosa mi offre il mondo?

NELLA COSTRUZIONE DELL' AMORE

ROMANCE



XXX  
ADULT

2



3



Pocket size • Rechargeable battery • Screenlight



The second best thing to do in the dark.

TOUCH TO START  
**DOODERS**

GAME BOY ADVANCE SP  
for men

# 5 UN AIUTO: LA MORALE

## 1

### Cosa mi offre il mondo?

**3** Potresti indicare quale oggetto si reclamizza in ciascuna immagine?  
E il rapporto tra l'oggetto e l'annuncio?



Annuncio 1: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Annuncio 2: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Annuncio 3: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4** Puoi mettere in comune con i tuoi compagni il senso degli annunci e la tua opinione. Enunciamo alcuni concetti perché ne teniate conto quando analizzate gli spot pubblicitari:

Sessualità, desiderio, oggetto,

consumo, corpo, unità,

potere, uomo, donna, relazione.



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

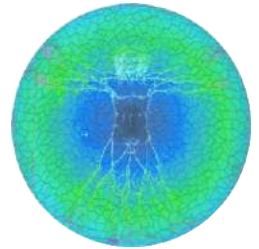
\_\_\_\_\_

# 5 UN AIUTO: LA MORALE

1

Cosa mi offre il mondo?

5 Ti presentiamo ora quattro immagini del nostro mondo. Potresti indicare cosa ti suggeriscono?



---

---

---

---

Potresti definire i seguenti concetti?

E metterli in relazione con la società in cui vivi?

Fallo dal punto di vista della sessualità e del valore della persona.

**CONSUMISTICA**

---

---

**UTILITARISTICA**

---

---

**COMPETITIVA**

---

---

**DUALISTICA**

---

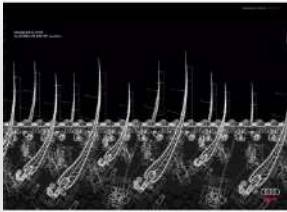
---

# 5 UN AIUTO: LA MORALE

1

Cosa mi offre il mondo?

6 Ora presta attenzione a questi tre annunci pubblicitari che proietteremo:



[http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9\\_Ys](http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9_Ys)



<http://www.youtube.com/watch?v=EA-mgkM-Uo>

7 La macchina è l'oggetto pubblicitario di questi due annunci...

Quale annuncio ti è piaciuto di più?

---

---

Perché ti compreresti la macchina?

Pensaci prima di rispondere

---

---

---

---

# 5 UN AIUTO: LA MORALE

# 1

## Cosa mi offre il mondo?

Torniamo a proiettare gli annunci. Ora ti chiediamo di annotare le differenze tra i colori, la musica, il paesaggio e il messaggio di ogni annuncio.



Annuncio 1: \_\_\_\_\_

Annuncio 2: \_\_\_\_\_

Annuncio 3: \_\_\_\_\_

8 Condividi con i tuoi compagni le tue idee e rifletti insieme a loro sulla "intenzionalità" di ogni annuncio. A chi è diretto?



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9 Apri bene gli occhi! Impara a guardare con la ragione, con il cuore, con tutta la tua persona! Non credi che a volte sei **OGGETTO** della pubblicità, della moda, della televisione, delle compagnie telefoniche, della società?



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

NELLA COSTRUZIONE DELL' AMORE

# 5 UN AIUTO: LA MORALE

## 1

### Cosa mi offre il mondo?

10 Osserva quel che dice questo annuncio. Vi

appare scritto: **"...anche tu cadrà"**.

Come ti senti quando cercano di ingannarti, quando vogliono "manipolarti"?

Ti ricordi della favola di Pinocchio? Cosa gli offrono gli amici? È una cosa che lo attira? Cosa succede a Pinocchio?

Fai una piccola riflessione.....

---

---

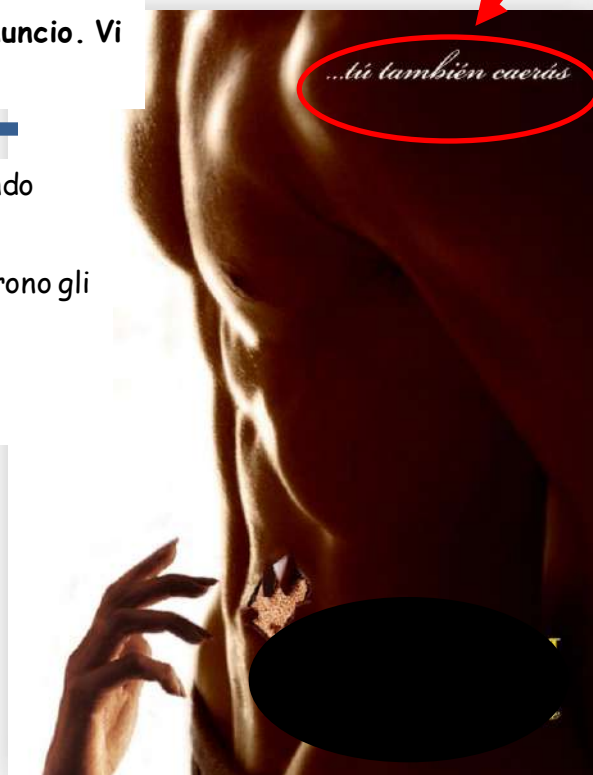
---

---

---

---

---



Mi rendo conto delle parole delle canzoni che canto? Considero se il mio modo di vestire dice qualcosa di me agli altri? Sono consapevole dell'utilità delle cose che compro, di come vedo e mi relazio con i miei amici e le mie amiche?

11 Credi che la società in cui vivi ti influenzi? In che misura?

Prendi tempo e cerca di concretizzare:

---

---

---

---

---

---

---



NELLA COSTRUZIONE DELL' AMORE



# 5 UN AIUTO: LA MORALE

## 1

### Cosa mi offre il mondo?



Viviamo in una società consumistica in cui la persona finisce per essere **OGGETTO** del **DESIDERIO**.

La persona non ha valore in sé se non per quel mi offre o mi porta. È una società utilitaristica.

Viviamo in un mondo competitivo e anche i rapporti umani si vivono in questa prospettiva. Sembra che chi ho accanto sia il mio nemico.

**LA PERSONA VIENE SVALUTATA,  
RIDOTTA A OGGETTO DEL DESIDERIO.**

**NON LASCIATEVI MANIPOLARE!!!**



*Esos dedos que señalan.* Disegno a matita e gessetto di Natalia Núñez.

**ANDATE SEMPRE IN CERCA DELLA VERITA'!!**



Dettaglio della Capella Sistina. Michelangelo