

UNIDADE 5:

A cobertura

Uma ajuda adequada. A MORAL



4ºESO

Para buscar a verdade tenho que ser crítico.

O mundo não me oferece a felicidade.

A verdade está escrita em meu coração.

A moral é uma bengala em meu caminho.

A vida, um DOM.

1. O que me oferece o mundo?

“Não os conformeis com a mentalidade deste mundo.”

Rom 12,2



Mostrar a visão deformada que tem a sociedade sobre a sexualidade e acompanhar-lhes para descobrir que são susceptíveis de serem manipulados ao capricho de interesses sociais e portanto sejam críticos e comecem a interessar-se e a buscar os fundamentos da verdade.

ATIVIDADE 1: Se inicia a sessão convidando aos jovens a fazer uma parada em suas vidas. Que não vão tão depressa e sejam capazes de abrir os olhos e olhar atentamente ao seu derredor.

ATIVIDADES 2-3-4: Com estas atividades se pretende mostrar aos jovens como a dimensão sexual da pessoa é utilizada como reivindicação na publicidade e na sociedade de consumo em que vivemos.

Se mostram imagens de três anúncios de produtos tão diferentes como uma fruta, um jogo e um desodorante. Podem ser projetados.



Os três produtos não tem nada em comum, mas os três tem um claro componente erótico:

- A fruta é representada pelos seios femininos. Inclusive a embalagem de uma fruta representa roupa íntima feminina.
- O desodorante provoca no protagonista uma ruptura “física” de seu corpo entre o amor e o desejo sexual.
- A “maquininha” é utilizada no contexto de uma relação sexual, assemelhando-se o jogo de máquina com o jogo sexual.

O guia convida os jovens a bombardear os anúncios ajudados com palavras como: SEXUALIDADE, DESEJO, OBJETO, CONSUMO, CORPO, UNIDADE, PODER, HOMEM, MULHER E RELAÇÃO. Através do debate entre os companheiros, o guia conduzirá as ideias para a visão deformada da sexualidade que nos mostra a sociedade, e como uma dimensão constitutiva da pessoa é utilizada e rebaixada a um PRODUTO DE CONSUMO.

Lhes convidar para que sejam críticos com outros anúncios e, se for possível, que trabalhem em outra sessão alguns exemplos para poder colocá-los em comum.

ATIVIDADE 5 : Dando continuidade mostrar quatro imagens que representam a sociedade em que vivemos e lhes convidar para descobrir ou qe vem nos desenhos. Podem dividir as imagens por grupos:



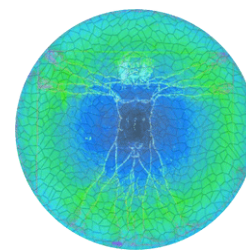
CONSUMISTA



COMPETITIVO



UTILITARISTA



DUALISTA

Depois pedir que descrevam estes conceitos, tentando fazê-lo desde a pessoa e a visão sobre a sexualidade.

Assim o guia, depois de escutar as exposições dos jovens, centrará as ideias sobre os conceitos:

CONSUMISTA: O objetivo da sociedade é a produção massiva de bens de consumo, transformando os meros objetos em bens necessários. A PESSOA acaba sendo um OBJETO DE CONSUMO, OBJETO DE DESEJO.

COMPETITIVA: Se impõe a lei do mais forte. Entramos em uma vertigem de poder, de egoísmo, de ter e querer mais e mais. Acabamos vendo o que temos ao lado como inimigo. Como alguém que precisa ser eliminado. Esse TU, que constrói como pessoa, que me ajuda a crescer, já não é uma OPORTUNIDADE para mim.

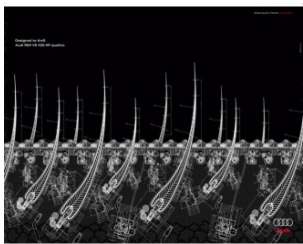
UTILITARISTA: A sociedade incorpora a pessoa pelo que vale, pelo que serve. A pessoa não tem valor em si mesma, mas pelo que me oferece. Se é um peso econômico e social, a elimino. Por isso, temos os nossos idosos afastados da sociedade. Eliminamos as crianças com alguma malformação ou porque neste momento não consigo imaginar. A pessoa é transformada em uma coisa que nos serve ou não.

DUALISTA: A visão dualista do homem divide a pessoa em duas: na alma e no corpo. Se produz uma ruptura na pessoa. Minha alma por um lado e meu corpo (que não sou EU), por outro. Daqui surge a preocupação que temos pelo corpo. Pelo culto ao corpo. E o corpo se converte em um objeto de desejo.

ATIVIDADES 6-7-8-9: Se continua a sessão projetando três *spots* publicitários de um carro, nos dois primeiros se apresenta o mesmo modelo e o terceiro é diferente.

- O PRIMEIRO ANÚNCIO: Está focado no público de idade madura. As cores são em uma gama de cinzas e negros que apontam a sobriedade e elegância. A música escolhida é clássica e tem uma perfeita harmonia com o movimento das peças do carro que aparecem. Se mostra a maquinaria interna do motor que funciona perfeitamente e se assemelha as batidas do coração. Transmite segurança.
- O SEGUNDO ANÚNCIO: É dirigido a um público jovem. O *spot* é cheio de cor. A carroceria é de um roxo intenso. A musica movida é de grande volume. As imagens se apresentam de forma impactante e o carro circula em grande velocidade pela estrada. Lhes transmite vertigem, diversão e aventura.
- O TERCEIRO ANÚNCIO: É um carro familiar e portanto seu público são os pais de família. Se utiliza como gancho aos próprias crianças já que o anúncio se centra na rivalidade que se produz entre duas crianças que estão sentados no assento traseiro de dois carros. Uma das crianças está num carro esportivo e leva em suas mãos um carro de brinquedo que mostra ao outro menino com sarcasmo, até que lhe muda de fisionomia porque observa como o pai do outro menino está colocando no porta malas da família um carro esportivo de brinquedo de tamanho natural.

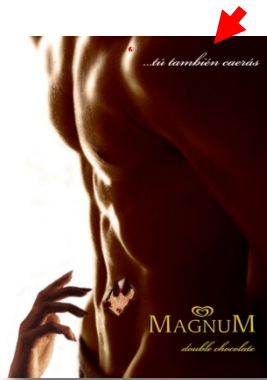
Aos jovens fazer uma série de perguntas sobre os anúncios e se lhes convida para que reconheçam as diferenças que ficaram explícitas com antecedência. O docente deve conduzir as perguntas para chegar a tais conclusões.



O objetivo destas atividades é que os jovens cheguem a reconhecer-se objetos de consumo e que se deem conta que são manipulados por interesses sociais. É importante, neste aspecto, que o docente lhes anime a que sejam críticos com tudo o que a sociedade lhes oferece: a moda, a televisão, a música, a publicidade, o valor da pessoa e a sexualidade. Que não se deixem manipular por nada. Que buscam a verdade.

ATIVIDADE 10: Se continua na mesma linha que nas atividades anteriores com a apresentação de um anúncio em que aparece uma mensagem muito clara que anuncia da seguinte maneira:

Você também cairá!



Este anúncio tem um claro conteúdo erótico. Se utiliza o corpo do homem como irresistível para ser “provado”, como se o próprio corpo fosse um sorvete. Aparece uma mão feminina que não se resiste a tirar um pedaço. Com esta mensagem tão clara convidamos aos jovens que reflitam sobre os sentimentos que lhes produz saber-se manipulados.

O condutor fará referência ao conto de Pinóquio, desenvolvido na unidade 3, recordando aos jovens as consequências que teve Pinóquio ao seguir seus amigos e que reflitam que muitas vezes o atrativo nem sempre é o que vai levar a felicidade.

ATIVIDADE 11: Se finaliza a sessão fazendo um momento de parada e facilitando um ambiente de tranquilidade e de reflexão. Se convida aos jovens que possam olhar para seu interior, e repensem sobre o modo em que lhes afeta a sociedade. Que pensem se são conscientes da letra das músicas que cantam, das roupas que colocam, das que tiram, do uso das coisas, etc.

Vivemos em uma sociedade consumista em que a pessoa acaba sendo OBJETO de DESEJO.

A pessoa não tem valor em si mesma, mas pelo que me oferece ou me fornece.

É uma sociedade utilitarista.

Vivemos em um mundo competitivo e as relações humanas também se vivem a partir deste prisma. Parece que o que tenho ao lado é meu inimigo.

**A PESSOA FICA DESVALORIZADA.
SE REDUZ A UM OBJETO DE DESEJO.**

NÃO OS DEIXEIS MANIPULAR!



Estes dedos apontando. Desenho lápis e giz branco. Natalia Núñez

IDE SEMPRE EM BUSCA DA VERDADE!



TEMPORALIZACIÓN Y MATERIAL

Esta ficha foi pensada para alunos de 4º ESO.

É conveniente fazê-la em duas sessões. Se pode fazer em duas sessões se se convida aos jovens que levem anúncios e séries de televisão onde se apreciem a influencia da sociedade no valor da pessoa e a sexualidade.

ATIVIDADE	TEMPO (minutos)	MATERIAL
Atividade 1: Apresentação.	5	Ficha.
Atividade 2-3-4 : Reflexão pessoal e trabalho em grupo.	20	Anúncios.
Atividade 5: Reflexão pessoal.	10	Imagens do mundo. Papel e polígrafo.
Atividade 6-7-8-9: Observar e refletir. Colocar em comum.	30	Projektor, ficha e anúncios publicitários dos carros.
Material trazido pelos jovens.		
Atividade 10: Reflexão pessoal.	10	Imagem de anúncio: Você também cairá!
Atividade 11: Reflexão e conclusão.	10	Papel e lápis. Ficha.